



COMUNICADO OFICIAL

EL AJUSTE EN CULTURA Y EDUCACIÓN DEJA A EDUVIM

FUERA DE LA FERIA DE FRANKFURT

Por primera vez en ocho años, el Grupo Editorial Eduvim no asistirá a la Feria Internacional del Libro de Frankfurt. Los motivos son claros: la crisis económica que afecta a Argentina y, en particular al sector editorial, sumada al significativo recorte presupuestario en las universidades públicas del país han generado las condiciones suficientes para que nuestro Grupo Editorial (su [editorial](#), su [distribuidora](#) y su [agencia literaria](#)) no pueda viajar y deba interrumpir así su agenda de trabajo en el proceso de internacionalización iniciado y desarrollado desde sus inicios, hace diez años atrás.

La agenda preparada para esta feria concitaba un trabajo de 10 meses y estaba centrada en concretar reuniones con agentes, traductores y editores del mundo, interesados en obras literarias y ensayos de producción local y regional. Como iniciativas más avanzadas, se esperaba cerrar acuerdos de traducción de obras de nuestro catálogo al italiano, al francés, al inglés y al alemán –entre otros–. Asimismo, se esperaba avanzar en la coedición de títulos de **Eduvim** con otros sellos latinoamericanos, tanto universitarios como comerciales.

El momento del libro y de las universidades nacionales en Argentina

La situación crítica del libro en Argentina¹ es más que elocuente: el encarecimiento de insumos importados para la producción de libros, el desplome del mercado interno con un 40-45% menos de ventas, la caída del 15% en la producción de novedades y del 30% en la tirada media por título, la cancelación casi completa de las compras del sector público para escuelas y bibliotecas (mostrando una clara falta de compromiso de los organismos públicos encargados del fomento del libro y la lectura) y, como corolario de todo esto, el cierre permanente de librerías en todo el país. Asimismo, las universidades nacionales vienen sufriendo un desfinanciamiento permanente por la no actualización de sus partidas presupuestarias fruto de una inflación de 40% acumulado anual y un recorte presupuestario² tan desmesurado que actualmente en muchas de las universidades se discute si se priorizan los pagos de salarios a sus trabajadores o

¹ Ver “No hay plan editorial que resista esta crisis económica”, *Página/12*, 8 de septiembre de 2018. En línea: <https://www.pagina12.com.ar/140751-no-hay-plan-editorial-que-resista-esta-crisis-economica>

² Ver “Las universidades públicas argentinas salen a la calle contra Mauricio Macri”, *El país*, 1 de septiembre de 2018. En línea: https://elpais.com/internacional/2018/08/30/argentina/1535657030_515066.html



bien los servicios de luz y gas (cuyas tarifas han crecido, dependiendo la zona del país, entre 600 y 1000%).

En este escenario, la reciente devaluación del peso frente al dólar norteamericano y la expectativa de inflación en alza (cuyo horizonte se prevé en 45% anual para diciembre de 2018) son apenas agravantes de la crisis generada por las medidas de política económica que priorizan la especulación financiera por encima de las inversiones productivas, el pago de las tasas de interés por encima de la inversión en bienes y servicios educativos-culturales. Por todo esto, desde **Eduvim** responsabilizamos al gobierno de Cambiemos del inmenso daño que se le está produciendo al país, a la cultura y a la industria cultural.

El stand de Argentina, fiel reflejo del sector

Quienes asistan este año a la Feria Internacional del Libro de Frankfurt verán un stand oficial de Argentina disminuido, vaciado de la producción más importante de la industria editorial de nuestro país. El stand oficial que Argentina viene sosteniendo desde 2009, se irá desmantelando.

En comparación con 2017, la participación de los editores expositores en 2018 se verá reducida en más del 30%, con la particularidad de que el mayor peso de esa ausencia es el del sector editorial universitario. Quizá, hasta podemos vaticinar que, para 2019 las dimensiones del stand oficial argentino serán aún más reducidas, igualando en tamaño a los stands de países que históricamente tuvieron un PBI menor y que hoy atraviesan guerras civiles y crisis humanitarias. Este retroceso en la apuesta cultural nos enfrenta con el pesimismo, el desaliento y los restos de una moral editorial argentina en fuga.

Ante la gravedad de la situación y los recientes anuncios de mayor recesión en los trimestres que siguen, expresamos una genuina preocupación por el estado crítico al que se ha empujado al sector editorial, cuyas consecuencias negativas en el plano social y en el campo cultural son inestimables. Encontrar, junto con el resto de los actores de la industria, salidas que permitan sobrevivir este momento agonizante es el deseo por el que abogamos diariamente con nuestro trabajo. Aunque es indudable que, sin cambios en la hoja de ruta del plan económico, estos deseos se vuelven solo quimeras.

Carlos Gazzera
Director Grupo Editorial **Eduvim**